



Warszawa, 2.06.2021 r.

Symbol postępowania 30/R/2021/JB
BA.261.JB.4.2021.1

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na *Przygotowanie i realizacja kampanii promującej laureata „Złotego Certyfikatu POT 2019” – Zabytkową Kopalnię Srebra w Tarnowskich Górach*, oznaczenie postępowania: 30/R/2021/JB

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, przekazuje poniżej treść pytań dotyczących treści Zapytania ofertowego wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie Nr 1:

Data 10/06 godzina 10.00 rano jest bardzo krótka, szczególnie, że jutro jest wolne - czy możemy wszystko wysłać oczywiście do 10/06 ale do końca dnia? Mamy tutaj do przygotowania grafiki i oczywiście w trosce tylko i wyłącznie o najlepszą jakość dla Państwa, to ten dodatkowy dzień, czyli 10/06 byłby na wagę złota - proszę o informację.

Odpowiedź:

Zamawiający pozostawia treść Zapytania ofertowego bez zmian.

Pytanie Nr 2:

Materiały do grafik - potrzebowałbym logotypu Złoty Certyfikat w dobrej jakości + fonty + ewentualnie Państwa Brand Book (czyli wytyczne graficzne POTu) - do przygotowania takich grafik ofertowych - możemy je otrzymać?

Odpowiedź:

Zamawiający udostępnia materiały o które wnioskuje Wykonawca. Są one pod poniższymi linkami:

- a) Brandbook: <https://files.fm/u/hqvmstggc>
- b) Logotyp złotego certyfikatu: <https://files.fm/u/hca5ptkfb>

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. JANIŃSKA 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.


portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Pytanie Nr 3:

W załączniku nr 1 załączonej specyfikacji, punkt 1b dotyczący kampanii odstonowej Display / Search w Google Ads zawarta jest informacja o wymaganej łącznej liczbie odston wszystkich kreacji co najmniej 10 000 000. Nie mniej jednak w przypadku kampanii Search w Google Ads usługodawca nie ponosi kosztów za wyświetlenia tylko za kliknięcia w reklamę, zatem teoretycznie możemy osiągnąć 10 milionów wyświetleń bez ponoszenia kosztów. Czy zatem ta wymagana liczba odston odnosi się do wyłącznie do reklamy Display czy wkradł się tutaj błąd?

Odpowiedź:

Zamawiający, informuje, że łączna ilość odston kreacji odnosi się wyłącznie do reklamy Display.

p.o. Kierownika
Sekcji Promocji Produktu Turystycznego

Wojciech Norkowski